

**ÍNDICE**

**INFORMACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN……………………….. 3**

**EQUIPO RESPONSABLE DEL CASO ………………………… 3**

**ESCENARIO PROBLEMA, OPORTUNIDAD, DESAFÍO…….. 4**

**OBJETIVO ………………………………………………………. 4**

**LA IDEA ………………………………………………………….. 4**

**LA SOLUCIÓN …………………………………………………... 5**

**LOS LOGROS…………………………………………………….. 6**

**VIDEO Y MATERIAL DEL CASO……………………………….. 6**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN…………………………… 7**

**FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN GENERAL**

**INFORMACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN**

**Fecha de inicio y término del caso**

Indica el periodo de ocurrencia del caso, incluso si comenzó antes o terminó después del periodo de elegibilidad de este Concurso. Si el caso aún no ha finalizado, por favor señálalo.

**Si tu caso aún no ha finalizado, indícalo marcando el checkbox a continuación.**

Si tu caso no ha finalizado, de manera opcional podrás marcarlo.

**Sector de la industria**

|  |
| --- |
| ☐ Bebidas Alcohólicas |
| ☐ Automotriz |
| ☐ Belleza y perfumería |
| ☐ Negocios y artículos de oficina |

*Este listado es sólo de referencia. En la plataforma encontrarás la lista completa con todas las alternativas.*

**Esta pregunta es solo para casos inscritos en más de una categoría.**

Describe la estrategia de branding de manera integral. ¿Cómo esta se hace y soluciona la identidad y la estrategia de marca?

**EQUIPO RESPONSABLE DEL CASO**

ENTIDAD/EMPRESA A LA QUE CORRESPONDE LA MARCA

* Nombre de la Organización
* País
* Dirección
* Web
* Responsable de la presentación del caso (nombre, cargo, email, celular)

AGENCIA/CONSULTORA/ASESOR DE BRANDING

* Nombre de la Organización
* País
* Dirección
* Web
* Responsable de la presentación del caso (nombre, cargo, email, celular)

OTROS INVOLUCRADOS (sólo si corresponde / máximo 2)

* Nombre de la Organización
* País
* Dirección
* Web

**ESCENARIO: PROBLEMA, OPORTUNIDAD, DESAFÍO**

Asegúrate de que el Jurado entienda por qué el desafío era difícil de enfrentar. Debes entregar un contexto que evidencie cuál fue el problema, la oportunidad y los desafíos que abordaron.

**¿Cuál era el contexto? Descripción de la industria, la competencia, el momento de la marca, etc.**

*Máximo 250 palabras.*

***¿Por qué ese desafío era relevante para la marca? (presente y futuro)***

*Máximo 250 palabras*

**¿Cuál era el problema? ¿Cuál era la oportunidad? ¿Existían riesgos? ¿Por qué deciden hacer un proyecto de branding?**

*Máximo 250 palabras.*

***Cuéntanos cómo estaba la marca antes de enfrentar el proyecto de re branding (pregunta obligatoria solo para casos de rebranding)***

*Máximo 250 palabras*

**OBJETIVOS**

Qué relevancia tuvieron los objetivos y qué beneficios se buscaban con el proyecto de branding. Consistencia de los objetivos con el contexto. Qué se quería lograr y por qué resultó importante para la marca.

**¿Cuáles eran los objetivos para el proyecto?**

*Máximo 4. Máximo 250 palabras.*

**LA IDEA**

Qué idea clave sirvió de base para enfrentar con éxito este desafío. Qué tan creíble, sostenible, relevante y diferencial fue esa idea para la marca.

**¿Cuál fue la idea?**

*Máximo 250 palabras.*

**¿Desde dónde y hacia dónde se quería llevar a la marca? Identifica los gaps de la marca y la experiencia.**

*Máximo 250 palabras.*

**LA SOLUCIÓN**

Cómo la ejecución de la idea resolvió los objetivos y el desafío enfrentado, y cómo se realizó de manera consistente y alineada con la estrategia de negocio.

Expliquen por qué la solución es creíble, relevante, sostenible, diferenciadora, innovadora y/o inspiradora.

**¿Cuál fue la estrategia? Describe todos los elementos que componen la estrategia de la marca.**

*Máximo 250 palabras.*

***¿Cómo se le dio vida a la estrategia?***

*Máximo 250 palabras*

***Selecciona de la tabla todas las acciones utilizadas en la implementación de tu caso:***

|  |
| --- |
| ☐ Logo |
| ☐ Packaging |
| ☐ Canales de distribución |
| ☐ Edificio corporativo  ☐ Manifiesto  ☐ Cultura organización  ☐ Wayfinding (señalética  ☐ Otro |

*Este listado es sólo de referencia. En la plataforma encontrará la lista completa con todas las alternativas.*

**¿Cuál fue el presupuesto para la implementación de este proyecto de branding? Indica el rango de gasto en tu caso a valor tarifa. No se considera fee de agencia/consultora.**

|  |
| --- |
| ☐ Menos a $1.000 |
| ☐ $1.000 - $3.000 |
| ☐ $3.000 - $5.000 |
| ☐ $5.000 – $10.000 |
| ☐ $10.000 - $20.000  ☐ $20.000 o más |
|  |
|  |

**¿Por qué este caso es merecedor de un premio al trabajo de branding destacado?**

*Máximo 100 palabras.*

**LOS LOGROS**

Qué logros se obtuvieron con este esfuerzo y qué evidencia o medición los confirma. Considere variables posibles como: posicionamiento, recordación, engagement, asociación de marca, conciencia de marca, preferencia, intención de compra, lealtad o adhesión, experiencia de marca, captación de talento, u otros.

**¿Cuáles fueron los logros alcanzados?**

*Máximo 250 palabras.*

**¿A qué crees que se debe el logro de los objetivos?**

*Máximo 250 palabras.*

**¿Cuáles son los próximos desafíos? ¿Qué se espera hacia el futuro?**

*Máximo 250 palabras.*

**VIDEO Y MATERIAL DEL CASO**

El propósito de este video es que el Jurado pueda entender con claridad todos los aspectos de tu caso, pero NO es un video promocional del mismo. Haz un montaje cronológico de los elementos más relevantes del caso, aquellos que a tu juicio constituyen factores esenciales, y un relato claro y conciso. Puedes incluir locución y sobreimpresiones pero NO resultados logrados ni juicios de valor, estos últimos serán motivo de descalificación.

Es fundamental que todos los elementos componentes del caso se exhiban completos.

- Todas las piezas y/o actividades exhibidas en el video del piezas deben haber sido exhibidas en el mercado dentro de las fechas del caso.

- Sólo podrá ser musicalizado si cuentas con los derechos de las pistas utilizadas.

- Asegúrate de no incluir resultados de ningún tipo ni juicios de valor.

- No excedas la duración máxima de **3 minutos.**

Formatos admitidos: (.mov / .mp4)

Sugerimos que el nombre del archivo sea "NOMBRECASO-CATEGORIAENLAQUEPARTICIPA"

|  |  |
| --- | --- |
| REEL DEL CASO | OBLIGATORIO  Duración máxima de 3 minutos.  Formatos admitidos: (.mov / .mp4)  Peso máximo: 1MB-400 MB, MP4, MOV, Min 1, Max 1 Required |
| BRAND BOOK | OPCIONAL  Formatos admitidos: (.pdf)  Peso máximo: 80 MB |
| BRAND GUIDELINES | OPCIONAL  Formatos admitidos: (.pdf)  Peso máximo: 80 MB |
| BRAND IMAGES | OBLIGATORIO  Formatos admitidos: (.jpg/.jpeg/.png)  Peso máximo: 80 MB |
| BRAND SOUND | OPCIONAL  Formatos admitidos: (.mp3)  Peso máximo: 50 MB |
| BRAND ANIMATION | OPCIONAL  Formatos admitidos: (.gif)  Peso máximo: 3 MB |
| MOVING BRAND | OPCIONAL  Formatos admitidos: (.mov / .mp4)  Peso máximo: 80 MB |
| LOGOS DE LA MARCA Y EMPRESAS RESPONSABLES DEL CASO | OBLIGATORIO  Máximo 4 archivos.  Peso máximo: 50 MB por achivo  Formato admitido: (.ai) |

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DEL CASO**

Deberás cargar un PDF escaneado con firma de puño y letra. Deberás imprimir el Formulario, firmarlo físicamente, escanearlo y volverlo a cargar.

La Autorización de presentación del Caso debe ser firmada por los responsables de la presentación del caso por parte de la agencia/consultora de branding (CEO, Director o Gerente General, y Director de Área) y de la empresa/avisador (Gerente General, Comercial o de Marketing).

No se aceptarán firmas por poder ni de ejecutivos con cargos que no correspondan a los niveles exigidos.

Con su firma, los responsables de la participación del caso autorizan su presentación y declaran que:

- Aceptan todos los términos indicados en las Bases del Concurso.

- Se responsabilizan por la veracidad de la información contenida en la presentación del caso.

- Cede y otorga a Valora SpA -quien a su vez podrá traspasarlos a entidades académicas o de investigación de comunicaciones de marketing- los derechos de publicación y divulgación de toda la información contenida en el Formulario de Participación, del material y video del caso, con el objeto de formar parte de la base de casos de Best Branding Awards, ser analizados, difundidos y debatidos públicamente, y de servir de base para la edición de publicaciones derivadas de los Best Branding Awards, de casos académicos y funciones docentes.

- El caso inscrito cuenta con la marca comercial debidamente registrada ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, INAPI, a nombre de la entidad responsable de la presentación del caso y en la clase de productos o servicios correspondiente a su uso, o se encuentra en trámite la solicitud de registro.

- Todo el material audiovisual del caso presentado al Concurso cuenta con los derechos musicales, de rostros u otros derechos requeridos en la utilización de todo el material eximiendo de toda responsabilidad al respecto a todas las instituciones antes mencionadas.

- Todos los nombres de agencias, consultoras, empresas y avisadores se indican correctamente de acuerdo con la política de cada compañía y precisamente como deben aparecer en todas las publicaciones del Concurso.

- Todos reciben el nivel de crédito adecuado.

AGENCIA/CONSULTORA DE BRANDING

AVISADOR/EMPRESA

OTROS INVOLUCRADOS

La Autorización de presentación del Caso debe ser firmada por los responsables de la presentación del caso por parte de la agencia/consultora de branding (CEO, Director o Gerente General, y Director de Área) y de la empresa/avisador (Gerente General, Comercial o de Marketing).   
No se aceptarán firmas por poder ni de ejecutivos con cargos que no correspondan a los niveles exigidos.

Firma del responsable de la presentación del caso por parte de la agencia/consultora de branding.

Nombre

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 

Firma del responsable de la presentación del caso por parte de la empresa/avisador.

Nombre

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Generar y cargar autorización para la presentación del caso.**

**DOWNLOAD ENTRY**

*Whole entry pdf*