

EL PRIMER CONCURSO
DE BRANDING EN ECUADOR

BASES DEL CONCURSO 2025



APERTURA: VIERNES, 17 DE ENERO
PRIMER CIERRE: JUEVES, 27 DE MARZO
SEGUNDO CIERRE: JUEVES, 3 DE ABRIL
TERCER CIERRE: JUEVES, 10 DE ABRIL

www.ecuador.bestbrandingawards.com

un programa

Valora®

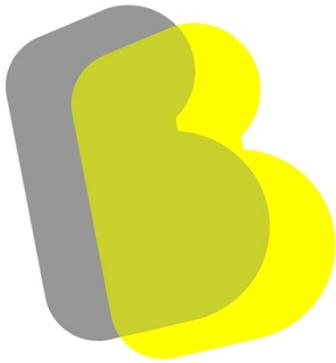


Concurso de Excelencia en **Branding**

Organizado por Valora, cuyo propósito central es promover el desarrollo profesional de la industria del marketing, Best Branding Awards® evalúa y premia los más destacables casos de branding contemporáneo de marcas de todo tipo: nuevas o con trayectoria, startups, sin fines de lucro, BtoC, BtoB, y otras.

Best Branding Awards® entiende el branding como una definición estratégica central dentro de las organizaciones. Es un proceso de construcción y creación de valor a lo largo del tiempo para las empresas, instituciones, productos o servicios, mediante definiciones estratégicas y creativas, generando una conexión emocional entre la compañía y las personas con el objetivo de diferenciarse, ser creíble, relevante, inspiradores y sostenible en el tiempo.

Dirigido a empresas/entidades y emprendimientos/startups, consultoras de marca y agencias de comunicaciones de marketing, y profesionales independientes, este concurso representa una oportunidad de merecido reconocimiento a la capacidad de profesionales, directivos y ejecutivos de marketing responsables de destacadas estrategias y acciones de branding para sus marcas.



Quiénes

pueden participar

Pueden participar empresas, entidades y emprendimientos/Startups, consultoras de marca, agencias de comunicaciones de marketing, y profesionales independientes, los que deben inscribir sus respectivos casos. Entendiendo como Startup a una empresa joven con menos de 5 años desde su constitución, con gran potencial de crecimiento pero que se encuentra en una etapa temprana. Prometen que el negocio será escalable rápidamente haciendo uso de la tecnología.

Pueden participar casos de branding que hayan ocurrido en Ecuador **entre enero 2022 a diciembre 2024 incluidos.**

Se debe inscribir una empresa/anunciante en dupla con sólo una agencia o consultora de branding, y debe ser aquella que la empresa/anunciante considere como la principal responsable del desarrollo marcario expuesto en el caso. Alternativamente, el desarrollo de branding podría haberse dado internamente en la empresa, por lo que pueden participar también empresas con esfuerzos desarrollados in-house. También, profesionales independientes podrán inscribir casos de su autoría presentados en dupla con la empresa o entidad dueña de la marca.

En la sección "Otros involucrados" podrán señalarse otros actores que hayan estado vinculados al caso.

No existe limitación en el número de casos a presentar. Puede participar más de un caso para una misma marca, producto, servicio o institución. Cada caso podrá ser inscrito en todas las categorías que sean pertinentes (se debe pagar una inscripción por cada categoría).

Podrán participar casos que hayan concursado y no ganado en el Concurso del año pasado, a los que se les podrán agregar nuevos antecedentes disponibles y nuevos resultados obtenidos en el período correspondiente a este Concurso.

No podrá participar el caso de las personas -naturales o jurídicas- que no tengan registrado en el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, SENADI, su marca o nombre comercial, o, al menos, la Resolución de Registrabilidad favorable.

No podrá participar ningún caso marcario de contenido político.

Categorías

Cada caso podrá ser inscrito en todas las categorías que sean pertinentes (se debe pagar una inscripción por cada categoría).

Dada la naturaleza que podría tener cada caso, las categorías se agrupan de la siguiente manera:

1. BEST NEW BRAND

Casos de creación de una marca nueva en el mercado local.

Podrán participar productos o servicios, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro. Se evaluarán los aspectos esenciales de la construcción de una marca desde la estrategia, el diseño hasta su implementación.

(ESTRATEGIA DE MARCA)

1A. BEST NEW BRAND / Posicionamiento de Marca

2B. BEST NEW BRAND / Arquitectura de Marca

(IDENTIDAD DE MARCA)

3C. BEST NEW BRAND / Identidad Verbal

4D. BEST NEW BRAND / Identidad Visual

2. BEST BRAND STRETCHING

Casos en los que se ha aprovechado la elasticidad de una marca ya existente en el mercado local, incluyendo extensiones de línea. Un caso correctamente inscrito en esta categoría deberá cumplir con la condición de que la marca madre esté claramente presente y reconocible en la extensión de marca.

Podrán participar productos o servicios, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro. Se evaluarán los aspectos esenciales de la construcción de una marca desde la estrategia, el diseño hasta su implementación.

(ESTRATEGIA DE MARCA)

5 A. BEST BRAND STRETCHING / Posicionamiento de Marca

6 B. BEST BRAND STRETCHING / Arquitectura de Marca

(IDENTIDAD DE MARCA)

7C. BEST BRAND STRETCHING / Identidad Verbal

8D. BEST BRAND STRETCHING / Identidad Visual

3. BEST REBRAND

Casos de reposicionamiento, redefinición o rediseño de una marca existente en el mercado local. Un caso correctamente inscrito en esta categoría deberá mostrar el punto de inicio de la marca previo al proyecto de rebranding y la solución desarrollada.

Podrán participar productos o servicios, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro. Se evaluarán los aspectos esenciales de la construcción de una marca desde la estrategia, el diseño hasta su implementación.

(ESTRATEGIA DE MARCA)

9 A. BEST REBRAND / Posicionamiento de Marca

10 B. BEST REBRAND / Arquitectura de Marca

(IDENTIDAD DE MARCA)

11 C. BEST REBRAND / Identidad Verbal

12 D. BEST REBRAND / Identidad Visual

4. BEST STARTUP BRAND

Casos de creación de una marca nueva o redefinición de una marca existente en el mercado local y que tenga menos de 5 años desde su conformación.

Podrán participar productos o servicios, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro. Se evaluarán los aspectos esenciales de la construcción de una marca desde la estrategia, el diseño hasta su implementación.

(ESTRATEGIA DE MARCA)

13 A. BEST STARTUP BRAND / Posicionamiento de Marca

14 B. BEST STARTUP BRAND / Arquitectura de Marca

(IDENTIDAD DE MARCA)

15 C. BEST STARTUP BRAND / Identidad Verbal

16 D. BEST STARTUP BRAND / Identidad Visual

5. BEST GLOCAL BRANDING

Casos con estrategias de marca realizadas en el extranjero con adaptaciones culturales o de negocio que sean relevantes y significativas para su implementación dentro del mercado local.

Podrán participar productos o servicios, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro.

Se evaluará qué elementos de la estrategia de marca global han sido adaptados, modificados o ajustados, y las razones estratégicas detrás de estos cambios para su éxito en el contexto local.

(ESTRATEGIA DE MARCA)

17 A. BEST GLOCAL BRANDING / Posicionamiento de marca

18 B. BEST GLOCAL BRANDING / Arquitectura de marca

(IDENTIDAD DE MARCA)

19 C. BEST GLOCAL BRANDING / Identidad verbal

20 D. BEST GLOCAL BRANDING / Identidad visual

Jurado

El Jurado de Best Branding Awards® estará compuesto por un grupo multidisciplinario de directivos, ejecutivos, profesionales y académicos designados en virtud de su expertise y trayectoria en el campo del marketing y el branding.

Su misión será evaluar los casos y elegir a los Ganadores en cada Categoría.

El Jurado tiene facultades para rechazar, eliminar o reclasificar casos en una Categoría que sea considerada más adecuada.

Criterios de Evaluación

El Jurado analizará detalladamente cada caso y lo calificará según un criterio uniforme preestablecido, que contempla una valoración y ponderación de los siguientes aspectos:

20% DESAFÍO: Los participantes deberán declarar por qué la empresa decidió realizar un proyecto de branding, cuáles fueron los desafíos que enfrentó o enfrentará, y la relevancia de éstos para la marca. Del mismo modo, se deberá detallar los objetivos que se buscaba alcanzar y el contexto/problemática a resolver con el proyecto de branding realizado.

40% LA IDEA: Los participantes deberán indicar cuál fue la idea clave que sirvió de base para enfrentar con éxito el proyecto de branding y cómo se hizo cargo de cada uno de los desafíos. Del mismo modo, se deberá evidenciar qué tan creíble, sostenible, relevante y diferenciadora fue la idea para la marca y cómo ayudó a transformar y movilizar la marca hacia adelante.

40% LA SOLUCIÓN: Los participantes deberán demostrar cómo la ejecución de la idea se implementó de manera consistente y alineada con cada uno de los puntos de contacto, en los diferentes canales y soportes de la marca. Es clave demostrar, con la mayor cantidad de elementos posible, cómo fue el despliegue del proyecto en los aspectos estratégicos y de diseño, para que se pueda evaluar de manera integral el éxito del proyecto.

Premios

Se otorgará un premio al mejor caso de cada Categoría. Cualquiera de ellos, o todos, serán declarados desiertos si ningún caso obtiene en la votación del Jurado el puntaje mínimo preestablecido en el Manual del Jurado del Concurso.

Si el caso resulta ganador, se enviarán certificados digitales a la empresa/anunciante, a la agencia/consultora de branding, y a todos los otros involucrados. Sólo se entregarán trofeos a la empresa/avisador, y a la agencia/consultora de branding. El resto de los involucrados podrán posteriormente adquirir réplicas del trofeo.



**Best
Branding
Awards®**
E C U A D O R



BEST OF **THE YEAR**

Best of the Year reconoce al Caso más destacado entre todos los ganadores del Programa con la excepción de la categoría Best Glocal Branding.

Este premio se otorgará al proyecto de branding que se haya abordado de manera integral, destacándose por su estrategia, diseño, innovación, y diferenciación. Los Casos elegibles para Best of the Year deberán demostrar una gestión excepcional en todas las áreas clave, estableciendo un estándar de excelencia en branding.

Serán elegibles para este reconocimiento los cuatro Casos que dentro de su subcategoría cuenten con el puntaje más alto de la Categoría Base en el Concurso 2025.

Aspectos **importantes**

La transgresión de cualquiera de los puntos indicados en estas Bases podría traducirse en la descalificación del caso, lo que no será apelable incluso perder su condición de ganador.

Una vez cerrada la inscripción no se aceptarán cambios.

La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. No se aceptará información complementaria; el espacio previsto es suficiente para el tipo de información que se pide.

La información será avalada por los firmantes del Formulario en señal de la aprobación de su participación en el concurso tanto de la veracidad y completitud de la información presentada, como de la aceptación de todos los aspectos contenidos en estas Bases del Concurso. Las firmas deberán ser de las personas con los cargos ejecutivos indicados en el Formulario (firmas por poder, digitales no certificadas, o de cargos distintos a los especificados no serán aceptadas).

La Autorización de presentación del caso debe ser firmada por los responsables de la presentación del caso por parte de la agencia/consultora de branding (CEO, Director o Gerente General, y Director de Área) y de la empresa/avisador (Gerente General, Comercial o de Marketing).

No se aceptarán firmas por poder ni de ejecutivos con cargos que no correspondan a los niveles exigidos.

Con su firma, los responsables de la participación del caso autorizan su presentación y declaran que:

- Aceptan todos los términos indicados en las Bases del Concurso.
- Se responsabilizan por la veracidad de la información contenida en la presentación del caso.
- Ceden y otorgan a Valora Ecuador -quien a su vez podrá traspasarlos a entidades académicas o de investigación de comunicaciones de marketing- los derechos de publicación y divulgación de toda la información contenida en el Formulario de Participación, del material y video del caso, con el objeto de formar parte de la base de casos de Best Branding Awards, ser analizados, difundidos y debatidos públicamente, y de servir de base para la edición de publicaciones derivadas al Best Branding Awards, de casos académicos y funciones docentes.
- El caso inscrito cuenta con la marca comercial debidamente registrada ante el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, SENADI, a nombre de la entidad responsable de la presentación del caso y en la clase de productos o servicios correspondiente a su uso, o se encuentra en trámite de solicitud de registro.
- Todo el material audiovisual del caso presentado al Concurso cuenta con los derechos musicales, de rostros u otros derechos requeridos en la utilización de todo el material eximiendo de toda responsabilidad al respecto a todas las instituciones antes mencionadas.
- Todos los nombres de agencias, consultoras, empresas y avisadores se indican correctamente de acuerdo con la política de cada compañía y precisamente como deben aparecer en todas las publicaciones del Concurso. Todos reciben el nivel de crédito adecuado.

Cómo inscribir el caso

Considera al menos 10 días para armar tu caso. Toma el tiempo necesario para familiarizarte con la plataforma de inscripciones.

Llena el Formulario de Participación on-line y carga todo el material solicitado desde tu computador, a través del sitio <http://best-branding-awards-ecuador.acclaimworks.com>

Entrega todo el material del caso de acuerdo a lo solicitado en la sección "Carga en la plataforma" dentro del plazo establecido.

Te recomendamos tener SIEMPRE un archivo de respaldo en block de notas (texto sin formato) de toda la información que cargues en el Formulario on-line.

Planificación

Planifica contar con el tiempo y la dedicación necesaria para preparar tu presentación. Esto requiere revivir en sus aspectos principales un caso ya ocurrido algún tiempo atrás, por lo que habrá que rescatar información que muchas veces no se encuentra a mano. Lo mismo sucede con las piezas que constituyeron el caso. Presupuesta disponer del tiempo adecuado para todo ello. Recomendamos hacerlo holgadamente a lo largo de un lapso de al menos 10 días.

Formulario de Participación

El Jurado estará compuesto por un grupo experto de alrededor de 50 miembros, con sólidos conocimientos de marketing y branding. Ten en cuenta que éste tendrá que analizar muchos casos adicionales al tuyo, por lo que, por favor, sé preciso y no utilices juicios de valor.

No descuides el aspecto de la redacción y la ortografía.

Presenta el Formulario con las firmas exigidas en él según las Bases del Concurso. Firmas por poder o de personas con cargos distintos de los especificados NO serán aceptadas y ese caso no podrá ser inscrito.

Video del Caso

Este es un componente esencial de tu presentación al Jurado, y es un complemento a la presentación escrita del caso en el Formulario. Infórmate en detalle en la sección "Video del Caso". (Página 11)

Video **del caso**

El propósito de este video es que el Jurado pueda entender con claridad todos los aspectos de tu caso, pero NO es un video promocional del mismo. Haz un montaje cronológico de los elementos más relevantes del caso, aquellos que a tu juicio constituyen factores esenciales, y un relato claro y conciso.

Considera que, en caso de resultar finalista y/o ganador este video podría ser exhibido y difundido en distintas plataformas, por lo que recomendamos que sea explicativo, claro y conciso.

Es fundamental que todos los elementos componentes del caso se exhiban completos.

- Todas las piezas y/o actividades exhibidas en el video caso deben haber sido exhibidas en el mercado dentro de las fechas del caso.
- Sólo podrá ser musicalizado si cuentas con los derechos de las pistas utilizadas.
- Puedes incluir locución y sobreimpresiones pero NO resultados ni juicios de valor, estos últimos serán motivo de descalificación.

La duración máxima del video caso es de 3 minutos.

Peso máximo: 400MB

Formato aceptado: .mov y .mp4

Sugerimos que el nombre del archivo sea:

"NOMBRECASO CATEGORIAENLAQUEPARTICIPA"



Carga en la **plataforma**

En la plataforma on-line deberás cargar, en los formatos indicados, todo lo solicitado a continuación:

A) Información de la inscripción

Responde todas las secciones ajustándote al espacio previsto. En la pestaña Resumen podrás identificar aquellas secciones que se encuentren incompletas.

B) Video del caso

.mov o .mp4 de máximo 400 MB, con una duración máxima de 3 minutos.

C) Material del caso

Podrás cargar el manual de marca, brand images, piezas, logos de empresas responsables del caso, etc.

D) Formulario de Autorización de Presentación del Caso

PDF escaneado con firma de puño y letra. Deberás imprimir el Formulario, firmarlo físicamente, escanearlo y volverlo a cargar.

Importante

Asegúrate de revisar que todo el material que vas a enviar funcione correctamente.



PAGO DE LOS DERECHOS DE PARTICIPACIÓN

B B B B

Para que un caso se considere inscrito deberá estar hecho el pago de los derechos de participación. Para esto están disponibles dos formas de pago:

Transferencia electrónica

Banco: Bolivariano

Cuenta corriente: 000-515869-2

Beneficiario: Valora-Ecuador Valorecua

Cía. Ltda. RUC: 0992359218001

Correo: mdefas@valoraecuador.com

Enviar comprobante de pago y retención a mdefas@valoraecuador.com, indicando ID del o los casos y sus respectivas categorías, y el N° de Detalle para el Pago asignado en la plataforma on-line*.

En los datos requeridos, ingresar la siguiente información:

- Identificación del pago: indicar ID de los casos y sus respectivas categorías, y el N° de Detalle para el Pago asignado en la plataforma on-line.
- RUC: indicar el RUC de la empresa a la que se debe emitir la factura.
- Nombre: indicar el nombre de la empresa a la que se debe emitir la factura.
- Monto: indicar el monto correspondiente con IVA incluido.
- Observaciones: indicar aquí el correo al cual se debe enviar la factura*.

*La factura será enviada por Valora al email indicado en el campo que corresponde, y se emitirá con los datos señalados por ustedes en el Detalle para el Pago. Será enviada en un plazo de 48 horas hábiles una vez confirmado el pago.

PLAZOS Y TARIFAS

Primer cierre: Jueves, 27 de marzo \$400 + IVA

Segunda cierre: Jueves, 3 de abril \$500 + IVA

Terce cierre: Jueves, 10 de abril \$600 + IVA

Cada caso podrá ser inscrito en todas las categorías que sean pertinentes (se debe pagar una inscripción por cada categoría).

La Organización se reserva el derecho de recategorizar una inscripción indebidamente inscrita y/o descalificar, en cualquier momento, una inscripción que no cumpla con lo establecido en las presentes Bases.

Inscripciones en www.ecuador.bestbrandingawards.com

Te **ayudamos**

Camila Correa

camila@valoraecuador.com

Teléfono: 098-687-8444

Melissa Correa

melissa@valoraecuador.com

Teléfono: 098-856-9018

Mónica Defas

Facturación

mdefas@valoraecuador.com

Teléfono: 098-995-5853

Formulario de Participación
y carga de material on-line a través de
www.ecuador.bestbrandingawards.com



un programa
Valora®